

EURO PISCINE SERVICES FÉDÈRE LES ARTISANS

Une quarantaine d'associés moralisent les pratiques des constructeurs de piscines et pérennisent ainsi les entreprises.

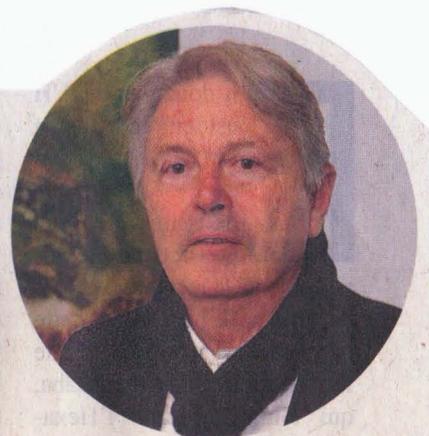
« **L**e problème de l'industrie de la piscine aujourd'hui, ce sont les clients orphelins ! » Autrement dit, des particuliers qui ont financé une installation mais dont le prestataire a mis la clé sous la porte et est donc incapable d'assurer le service après-vente et l'entretien. Patrick Woestelandt, ingénieur en travaux publics, sait de quoi il parle. Il a consacré une bonne partie de sa carrière à la construction de piscines pour les marques Desjoux ou Carré Bleu. Depuis 1994, il est à l'origine de la création d'un groupement de pisciniers sous l'enseigne Euro Piscine Services (EPS). « Il ne s'agit pas d'une franchise, mais de la mise en commun de moyens marketing et financiers entre plusieurs professionnels », explique-t-il. Concrètement, 40 associés représentant 51 points de vente et 350 salariés à travers la

France sont liés au sein d'une SARL à capital variable. Une obligation pour devenir membre : ne pas se contenter de construire les équipements, mais en assurer aussi le service.

« Après une période d'essai de deux ans, chaque membre devient associé égalitaire en capital », précise le chef d'entreprise installé à Vierzon. Cette organisation vise aussi à garantir l'image et le professionnalisme de ces entrepreneurs dans un secteur où « les mauvaises pratiques » ont la vie dure. Des projets communs ont abouti à la création d'un centre logistique à Vierzon qui permet de dispatcher les marchandises à travers tout le réseau. Autre initiative, l'investissement dans une usine pour la fabrication des abris et autres volets roulants, indispensables à la sécurité des

installations. Plus récemment, Euro Piscine Services a décidé de fabriquer ses propres panneaux de piscines dans une ancienne usine Matra spécialisée dans les coques automobiles, intégrant du même coup 30 % de produits recyclables issus de l'automobile. Cette intégration des fabrications est une bonne façon de garantir la traçabilité des produits de chacun des associés. Fort d'un chiffre d'affaires de 60 millions d'euros, Euro Piscine Services mise aussi sur la formation des artisans du groupement. Avec l'école de la piscine de Pierrelatte, elle a mis en place une VAE pour obtenir le diplôme de techniciens piscines. Six salariés ont bénéficié de ce cursus l'an dernier. Une école de formation interne a aussi pour objectif de délivrer quelque 430 jours de formation par an aux collaborateurs des 40 associés.

Christine LAGOUTTE



Patrick Woestelandt,
créateur d'un groupement
de pisciniers sous
l'enseigne Euro Piscine
Services (EPS).

Directeur de la publication :
Marc FEUILLÉE
Directeur de la rédaction :
Étienne MOUGEOTTE
Directeur adjoint de la rédaction :
Gaëtan de CAPELE
Coordination : Christine LAGOUTTE
Édition : Anne-Sophie PELLERIN
Rédaction : 14, bd Haussmann,
75009 Paris. Tél. : 0157 08 50 00.
Publicité : FigaroMedias, 9, rue Pillet-
Will, 75009 Paris. Tél. : 0156 52 2152.
