

À l'occasion de la sortie de l'étude d'ACG (Alternative Consulting Group)  
**Image de l'entreprise : facteur d'attractivité ou source de malentendus**

Le Palais d'Iéna, siège du Conseil économique, social et environnemental, accueillera,  
sous la Présidence de Monsieur Jean-Paul Delevoye, **trois tables rondes** autour des thèmes :

## A chacun sa personnalité, à chacun son entreprise ? **Comment les entreprises doivent-elles parler aux jeunes ?** Pour le savoir, mettons-nous dans la tête de la génération Y.

**Paris, le jeudi 5 avril 2012**

14h15 - 20h00

9, Place d'Iéna  
75016 Paris

Accueil  
14h15



Ouverture  
14h30

### Esprit public, esprit privé

14h45 – 16h15

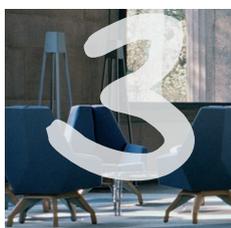
POSTULER POUR LE SECTEUR PRIVÉ OU LE SECTEUR PUBLIC,  
EST-CE VRAIMENT CHOISIR UN MODÈLE CULTUREL DIFFÉRENT ?



### Les résultats de l'étude

16h15 – 17h30

**IMAGE DE L'ENTREPRISE : FACTEUR D'ATTRACTIVITÉ OU SOURCE DE MALENTENDUS ?**  
LES JEUNES SONT-ILS BIEN FAITS POUR L'ENTREPRISE (PUBLIQUE OU PRIVÉE)  
DANS LAQUELLE ILS POSTULENT ?



### Cohésion sociale : actif incorporel de l'entreprise

17h30 – 18h45

À NOTRE ÉPOQUE DE CRISE ÉCONOMIQUE PROLONGÉE,  
LE LIEN SOCIAL DES SALARIÉS À L'ENTREPRISE, FACTEUR DE COHÉSION,  
CONSTITUE-T-IL UNE PRÉOCCUPATION STRATÉGIQUE MAJEURE POUR L'ENTREPRISE ?

CESE©Benoit Fougeirol

Cocktail de clôture  
18h45 – 20h00



A chacun sa personnalité, à chacun son entreprise ?  
**Comment les entreprises doivent-elles parler aux jeunes ?**

Tables rondes organisées au Palais d'Iéna, siège du Conseil économique, social et environnemental Paris, le jeudi 5 avril 2012



CESE©Benoit Fougeirol

## Ouverture

Alain Bloch - Directeur d'HEC Entrepreneurs

14h30

## Première table ronde - **Esprit public, esprit privé**

14h45 - 16h15

### **POSTULER POUR LE SECTEUR PRIVÉ OU LE SECTEUR PUBLIC, EST-CE VRAIMENT CHOISIR UN MODÈLE CULTUREL DIFFÉRENT ?**

#### **Regards croisés entre La Poste et Suez environnement**

Président de séance, Jean-Paul Bailly - PDG du groupe La Poste

& Président de la délégation à la prospective et à l'évaluation des politiques publiques du CESE

La modernité publique et l'exemple de La Poste : se moderniser sans se renier

Bernard Guirkingier - DGA de Suez environnement, une entreprise privée dans une délégation de service public

& Vice-Président de la section Affaires européennes et internationales du CESE

Comment faire coïncider les impératifs d'une entreprise privée avec les obligations de service public ?

#### **Les PPP et la RGPP rapprocheront-ils les modèles ?**

#### **Transformeront-ils le secteur public tout en préservant son ADN ?**

Pierre-Emeric Chabanne - Délégué Général de l'Institut de la Gestion Déléguée

Peut-on sortir de l'économie administrée tant dans la gestion publique que privée ?

François-Daniel Migeon - Directeur général de la modernisation de l'Etat

Pour une modernisation durable : comment conjuguer le meilleur du public et du privé et ainsi pérenniser l'essentiel de notre service public ?

Guillaume Duval - Rédacteur en chef d'Alternatives Economiques

La vocation du secteur public est-elle compatible avec les modes de management issus du privé ?





A chacun sa personnalité, à chacun son entreprise ?  
**Comment les entreprises doivent-elles parler aux jeunes ?**

Tables rondes organisées au Palais d'Iéna,  
siège du Conseil économique, social et environnemental  
Paris, le jeudi 5 avril 2012



CESE©Benoit Fougeirol

## Deuxième table ronde - **Les résultats de l'étude**

16h15 – 17h30

### **IMAGE DE L'ENTREPRISE : FACTEUR D'ATTRACTIVITÉ OU SOURCE DE MALENTENDUS ?**

LES JEUNES SONT-ILS BIEN FAITS POUR L'ENTREPRISE (PUBLIQUE OU PRIVÉE)

DANS LAQUELLE ILS POSTULENT ?

**Cette étude conduite par le groupe l'Etudiant et le Cabinet de conseil ACG, à laquelle plus de 10 000 jeunes ont répondu**, donne un certain nombre de clés pour mieux comprendre les motivations des jeunes à postuler, à la fin de leurs études, pour telle ou telle entreprise. Et contribue à formuler des suggestions aux entreprises quant à la mise en cohérence de leurs stratégies de ressources humaines - et plus spécifiquement de leur recrutement - avec les ressorts qui animent la génération des jeunes salariés.

Président de séance, Françoise Vilain

Directrice générale de Futurallia - Présidente du groupe des Entreprises au CESE

### **Présentation des résultats de l'étude : image de l'entreprise, facteur d'attractivité ou de malentendus**

Alain Simon - Associé fondateur du cabinet ACG

Emmanuel Davidenkoff - Directeur de la Rédaction du groupe l'Etudiant

Laurent Benarbia - Directeur général de l'Observatoire Culturel

Evaluation des écarts constatés entre :

- Les perceptions imaginaires qu'ont les jeunes postulants ;
- Leurs véritables demandes vis-à-vis de leur engagement professionnel ;
- Les projections « publicitaires » des marques employeurs.





A chacun sa personnalité, à chacun son entreprise ?  
**Comment les entreprises doivent-elles parler aux jeunes ?**

Tables rondes organisées au Palais d'Iéna, siège du Conseil économique, social et environnemental Paris, le jeudi 5 avril 2012



CESE©Benoit Fougeirol

Troisième table ronde - **Cohésion sociale : actif incorporel de l'entreprise**  
17h30 – 18h45

**À NOTRE ÉPOQUE DE CRISE ÉCONOMIQUE PROLONGÉE, LE LIEN SOCIAL DES SALARIÉS À L'ENTREPRISE, FACTEUR DE COHÉSION, CONSTITUE-T-IL UNE PRÉOCCUPATION STRATÉGIQUE MAJEURE POUR L'ENTREPRISE ?**

Président de séance, Bernard Guirkingier

DGA de Suez environnement - Vice-Président de la section Affaires européennes et internationales du CESE

Patrick Fridenson - Directeur d'Etudes à l'Ehess

**Redécouvrir et réinterpréter l'ADN des entreprises dans un contexte international**

Nadège Vézinat - Sociologue, chercheuse au Centre d'Etudes de l'Emploi (CEE)

**Fonctionnaires et contractuels peuvent-ils faire un même métier ? Le cas des conseillers financiers de la Poste**

Brigitte Taittinger - Présidente des Parfums Annick Goutal

**Au-delà du changement d'actionnaires, Annick Goutal : une entreprise qui a su garder son ADN familial**

Aline Jacquet - Présidente de l'Union des groupements d'employeurs

**La culture d'entreprise ne doit pas être un obstacle à la mobilité des salariés.**

Philippe Bouquet - Président directeur général d'Atos

**Mieux faire comprendre aux jeunes la vocation spécifique des entreprises innovantes**

18h45 **Conclusion**

Denis Terrien - Directeur général des Trois Suisses International & Président d'Entreprises et Progrès

**Les débats seront animés par Olivier Jay - Editorialiste à Paris Match et Europe 1**

**Les témoins "questionnants" :**

Laurent Labbé - Fondateur de meilleures-entreprises.com

Hervé Lassalas - Président du *Club des Diners Décideurs - Economie & Culture*

Annick Renaud-Coulon - Experte mondiale des Universités d'entreprise

Roger Serre - Directeur général délégué du Groupe IGS

